



2022年5月吉日

「ほほ笑みをとりにどす世界の広告 —Good Ideas for GoodⅢ—」展 開催のご案内

2022年6月4日(土)～8月27日(土)

アドミュージアム東京(東京・汐留)は、2022年6月4日(土)から8月27日(土)まで、「ほほ笑みをとりにどす世界の広告 —Good Ideas for GoodⅢ—」展を開催いたします。

社会課題に取り組む広告コミュニケーションを紹介する「Good Ideas for Good」展は2016年にスタートし、本展が第3回となります。2021年に開催した「世界のクリエイティブがやってきた！」展では「シリアスな社会課題に対して上質なユーモアで解決を試みる姿勢」を示す作品が人気を集めたことに着目。本展のテーマを「ユーモア」に設定し、国内外の広告コミュニケーション約50作品を紹介します。ポジティブなエネルギーにあふれた作品を是非ご覧ください。

(ステートメント)

深刻な社会課題にこそ、ユーモアで解決に挑む。
それは、昨年から今春にかけてアドミュージアム東京で開催した
世界のクリエイティブ・アワード展での人気作品に共通する姿勢でした。
そんな果敢なアイデアを一堂に集めた、Good Ideas for GoodⅢ。
愛すべき広告たちは、まるでこう言っているようです。
———難しい顔は、難しくするだけさ。

展示作品例



The Hiring Chain
雇用の連鎖

CoorDown (イタリア)



Enjoy the Healthy You Love
好きなことを楽しみながら

ゼスプリ インターナショナルジャパン (日本)



This Coke is a Fanta
このコーラはファンタ

コカ・コーラ (ブラジル)

報道関係のお問い合わせ先

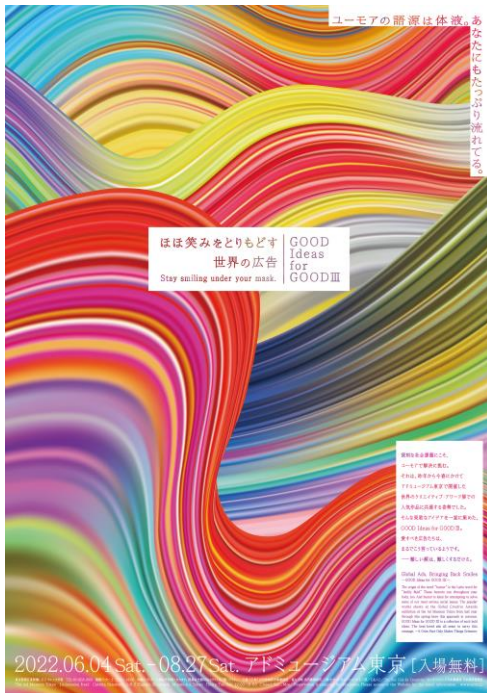
アドミュージアム東京 担当：敦賀タッカー tucker@admt.jp TEL:03-6218-2500 www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください



News Release

開催概要



主催：(公財)吉田秀雄記念事業財団 アドミュージアム東京
協力：(株)角田誠事務所／(株)たきコーポレーションたき工房／D&AD／The One Club for Creativity／カンヌライオンズ日本事務局 日本経済新聞社

会期：2022年6月4日(土)～8月27日(土)

会場：アドミュージアム東京 企画展示室 (Hall B)

〒105-7090 東京都港区東新橋 1-8-2 カレッタ汐留

開館時間：火～土曜 12:00～18:00

休館日：日曜・月曜 (ほか不定休あり)

入場料：無料

※状況により開館時間、曜日が変更になることがあります

※入館は予約制です。最新の開館情報はWebサイトをご覧ください。

アドミュージアム東京について

広告を通して新しい発見に出会う場所。世界に例のない広告ミュージアム

2002年に開館以来、200万人を超える方々にご来館いただき、広告の社会的・文化的価値への理解を深めていただく活動を行っています。江戸時代から現代まで約33万点の収蔵資料を誇り、ライブラリーでは、広告とマーケティング関連書籍の閲覧、広告作品のデジタルアーカイブを検索・閲覧することができます。



報道関係のお問い合わせ先

アドミュージアム東京 担当：敦賀タッカー tucker@admt.jp TEL:03-6218-2500 www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください